

Parte II. Identificazione della tipologia di azione del progetto e sintesi

PER QUALE AZIONE E' PRESENTATO IL PROGETTO?

Barrare SOLO UNA CASELLA

- Implementare il progetto già realizzato per l'adesione al Network ANG inRadio 2019, rivolto alle antenne già esistenti
- Presentazione di un nuovo progetto per aderire al Network ANG inRadio #piùdiprima

Tematiche principali (non esclusive) delle trasmissioni radiofoniche/podcast

IN LINEA CON GLI OBIETTIVI E I PRINCIPI PROPRI DELL'ANG

Barrare almeno 2 caselle.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Inclusione dei giovani con minori opportunità | <input type="checkbox"/> Valorizzazione del territorio |
| <input type="checkbox"/> Creatività, talento e imprenditorialità | <input type="checkbox"/> Formazione |
| <input type="checkbox"/> Lotta contro la discriminazione | <input type="checkbox"/> Politiche dei giovani |
| <input type="checkbox"/> Arte e cultura | <input type="checkbox"/> Mezzi di comunicazione/Informazione dei giovani |
| <input type="checkbox"/> Occupabilità giovanile | <input type="checkbox"/> Sport |
| <input type="checkbox"/> Differenza di genere | <input type="checkbox"/> Tutela dell'ambiente |
| <input type="checkbox"/> Altro, specificare: | <input type="checkbox"/> Diritti e cittadinanza |
| | <input type="checkbox"/> Innovazione e tecnologie |

1. Sintesi del progetto – in linea con quanto richiesto nella successiva PARTE V

Si prega di fornire una breve descrizione del progetto (circa 20 righe).

Notare che nel caso in cui il progetto fosse approvato, questo paragrafo potrebbe essere impiegato per la pubblicazione e comunicazione istituzionale dell'Agenzia.

Quindi bisogna essere precisi ed includere il luogo di realizzazione del progetto, le tematiche, gli obiettivi, la durata espressa in mesi, numero di partecipanti, le attività implementate ed i metodi applicati.

Evidenziare il numero di giovani che si prevede di impattare complessivamente nella realizzazione della attività (numero orientativo di giovani che saranno coinvolti nel progetto (oltre i 10 del team) e sui quali il progetto impatterà: ad es. il team di 10 ragazzi conta di realizzare i podcast lavorando in una scuola di numero x di studenti, oppure durante eventi che coinvolgono x giovani, ecc...)

2. Obiettivi specifici del Progetto

Barrare **ALMENO 3 CASELLE** TRA QUELLE MAGGIORMENTE PERTINENTI e in coerenza con la descrizione del progetto

- Partecipazione dei giovani
- Favorire dialogo e ascolto delle nuove generazioni
- Sostegno della cultura tra i giovani e della loro occupabilità, in particolare attraverso l'arricchimento delle competenze
- Favorire e valorizzare lo spirito di iniziativa, la creatività giovanile e il talento delle nuove generazioni
- Valorizzazione dell'educazione non formale
- Favorire conoscenza e apprendimento
- Sviluppare capacità analitiche e critiche delle nuove generazioni
- Creare un luogo di incontro per i giovani a livello locale

3. Inclusione: sarà data priorità a progetti che realizzino obiettivi di inclusione

Evidenziare gli eventuali obiettivi di inclusione, coerentemente con l'intera descrizione progettuale

- Disabilità (cioè partecipanti con esigenze particolari) o problemi di salute
- Difficoltà educative: i giovani con difficoltà di apprendimento
- Abbandono scolastico precoce, adulti con basse qualifiche, giovani con scarse prestazioni scolastiche
- Ostacoli economici: persone con un basso tenore di vita, in caso di disoccupazione a lungo termine o povertà ecc
- Differenze culturali: immigrati o rifugiati o discendenti di immigrati, famiglie rifugiate; persone appartenenti a una minoranza nazionale o etnica; persone con difficoltà linguistiche, di adattamento e di inclusione culturale
- Ostacoli sociali: persone che si trovano ad affrontare discriminazioni a causa di sesso, età, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità, eccetera.
- Ostacoli geografici: persone provenienti da aree remote o rurali, zone problematiche.
- Rafforzare l'informazione in aree caratterizzate da fenomeni di disagio e devianza
- Resilienza, cambiamenti di vita e riscatto sociale

4. Role Model: descrizione di come saranno raccontati e mappati i role model, ovvero "esempi positivi" sul proprio territorio di riferimento

5. Contenuti dei podcast (si ricorda che 10, dei 30 podcast da realizzare, dovranno esser dedicati a informazione su opportunità europee, quindi Erasmus+, Esc ed altro, Role Model ed EuroPeers, gli altri possono sviluppare diverse tematiche tra le seguenti (è possibile sceglierne più di una)

- Disabilità (cioè partecipanti con esigenze particolari) o problemi di salute
- Difficoltà educative: i giovani con difficoltà di apprendimento
- Abbandono scolastico precoce, adulti con basse qualifiche, giovani con scarse prestazioni scolastiche
- Ostacoli economici: persone con un basso tenore di vita, in caso di disoccupazione a lungo termine o povertà ecc
- Differenze culturali: immigrati o rifugiati o discendenti di immigrati, famiglie rifugiate; persone appartenenti a una minoranza nazionale o etnica; persone con difficoltà linguistiche, di adattamento e di inclusione culturale
- Ostacoli sociali: persone che si trovano ad affrontare discriminazioni a causa di sesso, età, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità, eccetera.
- Ostacoli geografici: persone provenienti da aree remote o rurali, zone problematiche.
- Rafforzare l'informazione in aree caratterizzate da fenomeni di disagio e devianza
- Resilienza, cambiamenti di vita e riscatto sociale
- Altro (es. Cinema, arte, cultura...)

6. Location della radio

Indicare la sede della radio (anche in caso di "radio itineranti")

7. Eventi, iniziative locali

Indicare un calendario di massima di eventi, on line o fisici, da realizzare al fine di consentire ad ANG di fare una programmazione unica

Parte III. Richiedente

A. Dati riguardanti l'associazione / organismo/gruppo informale

Nome	_____		
Via e numero	_____		
C.A.P.	_____	Città	_____
Regione	_____	Paese	_____
E-mail	_____	Sito Web	_____
Telefono	_____	Pec	_____

Persona autorizzata a firmare il contratto per conto dell'organismo/associazione/gruppo informale richiedente (rappresentante legale)

Cognome (Sig./Sig.ra)	_____	Nome	_____
Posizione/funzione	_____		

Persona incaricata del progetto (referente per il progetto)

Cognome (Sig./Sig.ra)	_____	Nome	_____
Posizione/funzione	_____		
E-mail	_____		
Telefono	_____	Pec	_____

B. Profilo dell'associazione / organismo / gruppo informale

Tipo e Statuto	<input type="checkbox"/> Organizzazione senza fine di lucro
Livello d'attività	<input type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Regionale <input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Internazionale

Fornire una breve descrizione dell'organizzazione/ (attività regolari, membro di, ecc.) ed illustrare la capacità e la motivazione nel settore oggetto del progetto.

Parte V. Descrizione del progetto – in coerenza con quanto indicato nella Parte II

I punti seguenti sono indicazioni per la descrizione delle attività proposte. Le informazioni richieste hanno estrema importanza nel processo di selezione e, successivamente, per la realizzazione del progetto

1. Obiettivi e priorità:

Si prega di esporre il contesto, l'origine e gli obiettivi del progetto e la loro coerenza con gli obiettivi del presente bando.

2. Struttura del progetto

*Si prega di indicare, **A PENA DI INAMMISSIBILITÀ**:*

- *Le attività previste, i podcast che si intendono produrre, gli obiettivi;*
- *CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ per la durata del progetto;*
- *Specificare l'URL del sito/blog o pagina del proprio sito sul quale verranno pubblicati i PODCAST;*
- *Descrivere i contenuti che verranno forniti a corredo dei podcast (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disegni, vignette, foto, brevi testi, ecc).*
- *Descrivere come sono coinvolti i giovani, come viene coinvolto il territorio e la comunità locale*
- *Indicare il numero di giovani che si intende coinvolgere o comunque intercettare.*

3. Contenuto e metodologia dell'Attività

Si prega descrivere:

- *Se i temi principali riflettono gli interessi ed i bisogni della comunità locale;*
- *I metodi di lavoro utilizzati dal team radiofonico (mettere in evidenza il luogo (o i luoghi) in cui sarà realizzata la radio, quali strumentazioni saranno utilizzate es. pc o smartphone);*
- *Come saranno coinvolte le realtà del territorio (es. eventi, realizzazione di podcast "in tour", interviste in loco o presso la sede scelta, laboratori, altro);*
- *Come, in generale, la digital radio favorisce aggregazione ed inclusione sociale;*
- *Come la digital Radio favorisce lo sviluppo e la promozione del talento e creatività dei giovani;*
- *Come le attività pianificate ed i metodi di lavoro contribuiranno al processo di apprendimento non formale e la promozione di persone*

4. Dimensione innovativa del progetto

Descrivere in che modo il progetto è innovativo e / o complementare ad altri progetti già realizzati dal proponente

5. Rafforzamento e coinvolgimento di Role Model, EuroPeers ed altri “protagonisti” che potranno esser segnalati da ANG

Descrivere in che modo la radio potrà coinvolgere Role Model, EuroPeers o altri protagonisti attivi nei confronti dei giovani ed in che modo effettuerà un monitoraggio sul territorio di modelli/esempi positivi che possano esser di ispirazione per i giovani.

6. Impatto, effetto moltiplicatore e sostenibilità del progetto

Descrivere l'impatto atteso sui giovani partecipanti e sulle comunità locali coinvolte nel progetto, nonché le misure previste per ottenerlo.

Indicare il numero orientativo dei giovani sui quali il progetto avrà un impatto.

1. Impatto livello di comunicazione

Quantificare il n. di utenti che si intendono raggiungere (espressione numerica)

2. Coinvolgimento indiretto di giovani

Quantificare il n. di giovani che saranno coinvolti (somma tra quelli che saranno intervistati, quelli che saranno coinvolti agli eventi e altre attività) – espressione numerica

7. FOLLOW UP – a pena di inammissibilità descrivere

in una prospettiva a medio termine, pianificare l'effetto ed il follow-up per un impatto sostenibile (ovvero come si intende, al termine del progetto, garantire sostenibilità del progetto per ALMENO 4 MESI per continuare a garantire inclusione e partecipazione giovanile e al fine di non disperdere i risultati ottenuti)

È ESPRESSAMENTE RICHIESTO DI CREARE E PUBBLICARE ALMENO 5 NUOVI PODCAST NEI 4 MESI SUCCESSIVI AL TERMINE DEL PROGETTO: i costi per tale attività possono essere ricompresi nei costi di progetto.

Descrivere qui:

8. Visibilità, comunicazione e promozione:

Descrivere:

- *un piano di comunicazione per dare massima visibilità e diffusione al progetto e promuovere il network delle radio digitali di Ang a livello locale;*
- *come si intende promuovere, attraverso il progetto, le attività dell'Agenzia nazionale per i Giovani, i Programmi Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà;*
- *come si intende garantire visibilità al sostegno ricevuto dal bando;*
- *Ricordiamo che la rete dovrà anche attenersi alle linee guida di comunicazione specifiche che saranno inviate dall'ente in fase di sottoscrizione del contratto*

Ricordiamo che ciascuna radio, a seguito dell'approvazione della graduatoria, dovrà OBBLIGATORIAMENTE; utilizzare le linee guida di comunicazione dell'Agenzia nonché il Kit di materiali che sarà fornito dall'Agenzia Nazionale per i Giovani. Questo paragrafo deve quindi essere redatto per indicare l'impegno della singola associazione/gruppo informale nel dare massima visibilità al progetto.

9. INCLUSIONE - descrivere qui quanto eventualmente indicato nella Parte II punto 3

Il progetto coinvolge giovani svantaggiati e con esigenze particolari?

(giovani che devono affrontare situazioni che rendono più difficile il loro inserimento nella società, **vedere Parte II.3**)

In caso affermativo, specificare e motivare.

Numero di giovani svantaggiati che si prevede di coinvolgere nel progetto:

10. Scelta della sede

Il progetto deve descrivere il luogo che sarà individuato per ospitare la radio, specificandone in particolare le caratteristiche e la capacità di rappresentare un punto significativo per i giovani del territorio.

Spiegare inoltre come si intende rendere visibile il brand ANG inRadio nei confronti della comunità (affissione della targa all'ingresso, esposizione del roll up nella sede, affissione di indicazioni varie e diffusione materiali informativi, ecc)

Parte VI. Budget

**Tutti gli importi
devono essere
espressi in euro**

A. Contributo richiesto bando "Network delle radio digitali"

Network Radio ANG	Importo richiesto	Importo concesso (da compilare dall'Agenzia Nazionale)
Spese connesse al progetto (es. affitto sede, costi di personale, formazione, compensi agli artisti, youthworker, esperti, ecc...)		
Spese connesse all'organizzazione delle attività (es. costi di comunicazione, pubblicità, promozione, ecc...)		
Spese ICT hardware & Software (es. attrezzature tecniche come cuffie, microfoni, siti internet, software e programmi, ecc...)		
Spese di follow-up		
Altre spese direttamente collegate all'attuazione del progetto (es. amministrazione, ecc...)		
Spese di viaggio e soggiorno		
Totale del contributo richiesto per il progetto		

B. Calcolo dettagliato della domanda di sovvenzione**Tutti gli importi
devono essere
espressi in euro****Costi del progetto**

Indicare chiaramente, nella colonna "descrizione", tutti i tipi di costi stimati. Ad esempio, si possono indicare:

- spese stimate connesse al progetto: materiale, attrezzature, sede, costi di locazione, costi per il personale, formazione, compensi agli artisti, youthworker, esperti, ecc.

- spese stimate connesse all'organizzazione delle attività (promozione, pubblicità, comunicazione, ecc.);

- spese ICT hardware & Software (attrezzature tecniche, costi connessi alla realizzazione di blog/siti pagine web, software e programmi, ecc.)

- spese di follow-up (diffusione e valorizzazione dei risultati, podcast successivi)

- altre spese stimate direttamente collegate all'attuazione del progetto (amministrazione, trasporti locali);

- costi di viaggio e soggiorno (vitto e alloggio).

Descrizione	Totale

Parte VII. Dati bancari (se disponibili)

Compilare fornendo le informazioni necessarie per eseguire il pagamento sul conto dell'organizzazione/gruppo richiedente.

A. Dettagli del richiedente

Nome del richiedente	_____		
Via e numero	_____		
C.A.P.	_____	Città	_____
Paese	_____		
E-mail	_____		
Telefono	_____	Fax	_____

B. Dettagli della Banca

Banca	_____		
Filiale	_____		
Via e numero	_____		
C.A.P.	_____	Città	_____
Paese	_____		
Codice bancario	_____	BIC/Swift	_____
Numero di conto	_____		
Titolare del conto	_____		

Lista di controllo

Prima di Inviare il presente modulo all'Agenzia Nazionale per i Giovani, controllare quanto segue:

❖ **Allegare, a pena d'inammissibilità, i seguenti documenti:**

Organismi indicati all'art. 3.1 del Bando "ANGinRadio #piùdiprima"

- il modulo di candidatura -E-Form - Formulario elettronico di presentazione del progetto debitamente compilato**
- dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000** firmate dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti per conto del richiedente
- copia dello Statuto dell'associazione/organismo proponente*
- copia dell'atto di registrazione dello Statuto presentato*
- copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente*
- dettagliato CV dell'associazione/organismo proponente*
- scheda sintetica delle principali attività realizzate dall'associazione/organismo proponente*
- Dichiarazione che indichi o escluda eventuali richieste di finanziamento contestualmente presentata ad altri Enti pubblici, Istituti di credito, fondazioni o imprese private, relativamente alle attività oggetto del presente bando. In caso affermativo, dovranno essere precisati l'importo del contributo ed il soggetto concedente*

Gruppi informali indicati all'art. 3.2 del Bando "ANGinRadio #piùdiprima"

- il modulo di candidatura -E-Form - Formulario elettronico di presentazione del progetto debitamente compilato**
- dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000** firmate dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti per conto del richiedente
- copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente*
- dettagliato CV dei componenti il gruppo informale*