



# AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI

REPORT 2014/2018

---



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

## PRESENTAZIONE AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI

L'Agenzia nazionale per i Giovani è la struttura del Governo attiva in favore dei giovani. Gestisce in Italia "Erasmus+: Gioventù" ed altre iniziative rivolte alle nuove generazioni. Nata nel 2007 su specifica Direttiva Comunitaria e con Legge istitutiva dello Stato, oggi è il più grande diffusore di cultura e pratica europea per under 30, e contribuisce far crescere dal basso le generazioni di nuovi europei.

Grazie ad "Erasmus+" Ang dà voce e possibilità alle nuove generazioni connettendole con le opportunità che l'Europa offre su mobilità, formazione all'esterno, partecipazione, inclusione, apprendimento non formale.

L'Agenzia si occupa di inclusione sociale, cittadinanza attiva, investimento sul capitale umano, valorizzazione ed acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro e della promozione del talento giovanile, rendendo concreta a livello locale, la dimensione europea e quanto programmato a Bruxelles per gli under 30. Ang si rivolge a tutti i giovani (13-30 anni) al di là del background sociale e culturale, dando loro la possibilità di realizzare progetti che arricchiscono il bagaglio di esperienze e competenze e ne rafforzano il percorso verso l'occupabilità anche sviluppando autoimprenditorialità. A differenza del classico Erasmus infatti, grazie ad Ang anche un giovane non scolarizzato può vivere un'esperienza all'estero per rafforzare le proprie competenze e conoscenze, ad esempio con il Servizio Volontario Europeo (l'Agenzia è ente attuatore per l'Italia, da quest'anno sarà ulteriormente implementato e arricchito grazie alla nuova iniziativa europea: il Corpo Europeo di Solidarietà).

Ang - che con la media età dei dipendenti di 37 anni, è la **PA più giovane d'Italia** - impegna e spende il 100% dei fondi che l'Unione Europea mette a sua disposizione con il programma indicato. Obiettivo questo, puntualmente centrato ogni anno e

testimonianza sia di un ente che funziona sia di un forte protagonismo giovanile diffuso in grado di saper progettare e realizzare iniziative importanti in tema di crescita culturale, sociale e quindi anche economica di cui ne beneficiano singoli, comunità e Paese. Obiettivo, infine, possibile anche grazie al costante lavoro ed attenzione che Ang ha nei confronti dei territori, raggiungendo direttamente anche realtà difficili (tra queste, segnaliamo Castelvetro in Sicilia e Corviale a Roma), permettendo così di includere nella partecipazione al programma UE fasce sempre più larghe di giovani. **A seguire la sintesi di numeri, dati e riferimenti principali delle attività comprese tra il 2014 e maggio del 2018 e quelle ad oggi in corso o avviate.** In particolare si ritiene importante richiamare alcune iniziative che non sono semplici realizzazioni ma azioni che hanno anche contribuito ad affermare un ruolo di primo piano dell'Agenzia con riferimento alle politiche pubbliche in favore dei giovani. Segnatamente, nel 2016 l'Agenzia è vincitrice di una call della Commissione Europea sui rifugiati ed è quindi impegnata, per il triennio 2017/2019 come leader, nella realizzazione del Progetto "Becoming part of Europe" insieme ad oltre otto Agenzie Nazionali di Paesi membri dell'Unione (Belgio, Germania, Francia, Malta, Olanda, Portogallo, Slovenia e Svezia) con attività di inclusione e partecipazione di giovani rifugiati. Nel 2017, anno importante sia in riferimento ai 60 anni dei Trattati di Roma, sia in riferimento ai primi 30 anni del Programma Erasmus, l'Agenzia è stata molto impegnata a rendere le nuove generazioni partecipi nel dibattito che riguarda l'Europa e creare occasioni di visibilità e promozione degli strumenti che questa mette a disposizione. Nei successi dei 30 anni di Erasmus ci sono quindi anche i dati dell'Agenzia: in particolare, l'Agenzia con il suo settore, ha mobilitato **118.099 giovani** tra scambi di giovani e volontariato europeo.

L'Agenzia ha avviato il 2018 forte di esperienza acquisita e di leadership consolidata che le consentono di affrontare anche la nuova sfida lanciata a dicembre 2016 dal Presidente Juncker: da quest'anno infatti la struttura gestirà (insieme al network delle Agenzie Giovani d'Europa) il nuovo programma Europeo "Solidarity Corps" (Corpo Europeo di Solidarietà - in fase di approvazione). Tale programma è rivolto

ai giovani tra i 18 ed i 30 anni ed offrirà opportunità di mettersi in gioco in attività di volontariato attivo, mobilità, solidarietà e lavoro in tutta Europa, al fine di sviluppare nuove competenze spendibili e vivendo al tempo stesso un'esperienza altamente formativa. I giovani potranno esprimere l'impegno a vantaggio delle comunità e acquisire al tempo stesso esperienza, abilità e competenze utili per lo sviluppo personale, formativo, sociale, civico e professionale migliorando il loro livello di occupabilità. I fondi destinati al Programma sono 341,5 mln di euro, già stanziati per il triennio 2018-2020, con l'obiettivo di coinvolgere 100.000 giovani entro il 2020 in attività di volontariato, tirocinio, jobs e progetti di solidarietà.

## **Risultati Ang periodo 2014-2018** (in riferimento al Programma Europeo Erasmus+)

- **100% risorse europee** impegnate ogni anno;
- oltre **52 milioni di euro** spesi per i giovani nel Programma Erasmus+;
- **1.955 progetti approvati** su tutto il territorio nazionale;
- Quasi **800 beneficiari**;
- **66.961 giovani** impegnati in esperienze di mobilità;
- Quasi **3.000 giovani italiani** ed europei coinvolti in attività di Servizio Volontario Europeo;
- **542 enti accreditati** per il Servizio Volontario Europeo;
- **157 Comuni** hanno beneficiato dei fondi provenienti dal programma Erasmus+ per il settore gioventù distribuiti su tutto il territorio nazionale, impegnati in attività di scambi culturali, servizio volontario europeo, formazione degli operatori giovanili, partenariati strategici e dialogo strutturato.
- oltre **1,3 milioni di euro** impegnato in **67 progetti** di scambi e mobilità giovanile a favore delle **aree interne** per promuovere la partecipazione dei giovani di aree più svantaggiate rispetto alle grandi zone metropolitane;
- Punto di riferimento del **network delle Agenzie europee**, candidati a guidare il gruppo delle strutture del Sud Europa;

Queste appena indicate non sono le uniche attività in cui Ang si è espressa e consolidata negli anni. In particolare, dal 2014 ad oggi, l'Agenzia è impegnata anche in diversi altri ambiti che impattano a 360 gradi l'ambito ed il terreno delle politiche pubbliche rivolte ai giovani e con riferimento al contesto europeo che rappresenta priorità per l'Ente.

- **Attività di comunicazione, informazione, monitoraggio e supporto ai beneficiari**

L'Agenzia ha realizzato oltre **200 incontri territoriali** di promozione, informazione e supporto per i beneficiari ed oltre **300 attività di monitoraggio e controllo** organizzate in esterna o presso la propria sede. Accanto a queste, sono organizzati periodicamente incontri di approfondimento, conoscenza e riscontro per singole tematiche, attività e aspetti tecnici, azioni che contribuiscono a sviluppare un confronto tra uffici e beneficiari e migliorare quindi l'azione dell'Agenzia dando vita ad interventi migliorativi.

Dal 2014 inoltre Ang realizza ogni anno un grande evento nazionale coinvolgendo giovani da tutta Italia con l'obiettivo di far conoscere l'Ente, il Programma Europeo, le occasioni che l'Agenzia e l'Europa offrono, con ospiti e relatori di primissimo piano, tra questi esponenti del Governo, parlamentari ed autorevoli rappresentanti del mondo della cultura, dell'impresa, del giornalismo, olimpionici dello sport e giovani talenti come testimonial. Complessivamente nei quattro anni considerati i **giovani coinvolti sono stati oltre 3000**.

Al tempo stesso, in occasione delle varie "Settimane Europee della Gioventù", con due iniziative nazionali (edizioni 2014 e 2017) ed il coordinamento di oltre **200** iniziative locali, sono stati complessivamente **oltre 100.000** giovani raggiunti su tutto il territorio nazionale. Nel 2017 l'Agenzia è stata impegnata in attività per festeggiare i 30 anni di Erasmus: attività social, eventi ed iniziative come "M'illumino d'Erasmus" realizzate anche in collaborazione con le Agenzie Nazionali Erasmus+ Indire ed Inapp.

Queste attività sono sempre supportate da un'attenta **attività di comunicazione**, promozione e visibilità di Erasmus+ e di tutte le attività dell'ente che si sono concretizzate in oltre **100** comunicati stampa, oltre **50** newsletter inviate (cadenza mensile) ed una forte presenza della comunicazione via social network, principale mezzo di comunicazione delle nuove generazioni. L'Agenzia ha infatti triplicato i contatti social dal 2014 ad oggi, avviando anche nuovi canali come Pinterest e Snapchat. Accanto a questo la realizzazione di una APP per favorire la mobilità tra i giovani ed una web tv in collaborazione con MTV per facilitare

la comprensione delle attività dell’Agenzia. Al fine di rafforzare la visibilità delle nostre attività è stato anche attivato un blog sull’Huffington Post che tratta tematiche di rilevanza europea e giovanile. L’Agenzia si impegna anche a promuovere le principali tematiche europee per sensibilizzare i più giovani alla cittadinanza attiva: in occasione dell’Anno Europeo del Patrimonio Culturale abbiamo infatti lanciato il contest fotografico “#InstaErasmusplus: l’Europa raccontata in una foto dai ragazzi Erasmus+”. Tutte le iniziative ed eventi di comunicazione hanno l’obiettivo di rendere l’Agenzia sempre più nota e visibile affinché un numero sempre crescente di giovani possa cogliere le opportunità del programma Erasmus+.

- **Tool Fair in lingua Italiana**

L’Agenzia dal 2014 realizza la **Tool Fair in lingua italiana, ovvero “la fiera degli attrezzi dell’educazione non formale”** per dare un contributo concreto in termini di buone pratiche, strumenti e approfondimenti che riguardano l’educazione non formale ed in suo riconoscimento con l’obiettivo anche di valorizzare il prezioso ruolo degli Youth Workers.

In particolare l’iniziativa è cresciuta negli anni ottenendo anche in forte impatto mediatico grazie ai TF Talk (stile Ted show) sul tema dell’educazione che, da due anni, accompagnano il percorso di questa iniziativa.

- **Progetto “Awar and Active” – AAA**

È un’azione triennale sostenuta dalla Commissione Europea nel contesto del programma Erasmus+ e coordinata da Interkulturelles Zentrum, l’Agenzia Nazionale austriaca per il programma Erasmus+.

L’obiettivo che si propone è quello di **prevenire la radicalizzazione violenta e promuovere i valori democratici, i diritti fondamentali, la comprensione interculturale** e la cittadinanza attiva, migliorare il pensiero critico e l’alfabetizzazione mediatica tra i giovani. Il progetto è rivolto a giovani tra i 16 e 30 anni. In particolare, i giovani migranti, i rifugiati e i richiedenti asilo verranno coinvolti nell’implementazione.

- **Role Model**

Nell'ambito dell'attività richiesta dalla Commissione Europea per prevenire forme e fenomeni di radicalizzazione violenta l'Agenzia ha realizzato l'iniziativa "A model to dream" per **fornire alle nuove generazioni esempi e modelli positivi** da seguire. modelli di comportamento cui ispirarsi, di fatto uomini e donne che hanno costruito la propria vita, credendo nelle proprie possibilità e realizzando la propria identità. L'Agenzia ha **già realizzato 4 grandi iniziative nazionali** (Roma nel quartiere Corviale, San Vito dei Normanni, Milano, Pescara) **coinvolgendo oltre 500 giovani**, con la partecipazione di importanti attori, sportivi, giornalisti, imprenditori.

- **Certificazione delle Competenze**

L'Agenzia italiana sostiene numerose iniziative italiane ed europee utili per la **diffusione dello YouthPass**, la certificazione di competenze rilasciata dal programma "Erasmus+" ai giovani che partecipano ai progetti finanziati attestante le skill acquisite, certificazione sempre più importante per supportare i giovani all'ingresso con il mondo del lavoro. Sono state promosse numerose iniziative e attività internazionali su competenze, Youth Workers e cooperazione internazionale, da ultimo la stipula di un accordo con il Consiglio Regionale del Piemonte per promuovere attività e iniziative di implementazione di questo strumento. La funzionalità di questo strumento è tale per cui il Governo italiano ha valutato di utilizzare il modello dello YouthPass come modello per la certificazione delle competenze in attività sociali e di volontariato nazionali (es: vedi servizio civile).

- **Attività con Enti, associazioni e istituzioni dei Paesi del Mediterraneo per inclusione e partecipazione dei giovani**

Favorito il processo di empowerment delle organizzazioni giovanili dell'area mediterranea e dal 2014, con l'obiettivo di coinvolgere i giovani italiani e dell'area euro mediterranea, promuove attività di rafforzamento della solidarietà e di diffusione dei valori che aiutano a sviluppare la coesione nell'ambito di società



sempre più frammentata. Approvati **progetti che prevedono il coinvolgimento di almeno uno tra questi Paesi del Mediterraneo**: Grecia, Marocco, Giordania, Turchia, Israele, Egitto, Tunisia, Palestina, Malta, Cipro, Libano e Algeria, per un totale di risorse impegnate e spese di **di € 24.024.264,15 con un totale di 25.430 partecipanti di cui oltre 7.000 con minori opportunità** (di questi oltre 400 con disabilità). Di questi sono inoltre **€ 11.845.470,36 le risorse investite in progetti che vedono la presenza di almeno uno tra questi Paesi del Mediterraneo e del Medio Oriente**: Israele, Palestina, Libano, Giordania, Turchia, Egitto e Cipro, con un totale di **14.553 partecipanti di cui quasi 4.000 con minori opportunità**.

In questo ambito si evidenzia in particolare la consolidata e rafforzata **partnership con Israele** con l'obiettivo di favorire la costruzione di partenariati e di progettazione sullo spirito e l'educazione imprenditoriale per i giovani e la social innovation. In riferimento ad Israele sono stati realizzati progetti per un totale di **€ 386.796,00 coinvolgendo oltre 500 giovani di cui oltre 160 con minori opportunità**.

A questi dati si aggiungono infine quelli relativi alle **attività di cooperazione transnazionale (TCA)** sempre relativi al 2014/2017. Rispetto al totale delle attività svolte e finanziate da ANG nell'ambito del TCA realizzate al di fuori dell'Italia in Paesi europei o confinanti, si rileva come il numero di progetti che abbiano coinvolto organizzazioni mediterranee sia il **24,1%**. In questi progetti in particolare sono stati investiti il **53,2%** delle risorse in attività svolte all'estero, per un **totale di risorse pari a 876.000,00 euro con oltre 800 partecipanti**.

- **Partnership strategica “#TCP – Toward Collaborative Practice”**

Partnership realizzata con altre quattro Agenzie Europee; l'Italia in prima fila e sede della tappa di avvio del progetto (altri appuntamenti realizzati in Svezia e Gran Bretagna che ospiterà anche il prossimo incontro a marzo 2018).

Obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire nuove competenze, supporto e ispirazione ai giovani, a chi lavora con i giovani e ai professionisti, **nell'ambito**

**specifico dell'imprenditoria social attraverso il Programma Europeo Erasmus+.** Il partenariato si focalizza sul tema dell'occupabilità delle nuove generazioni e sul loro spirito di iniziativa con lo scopo di costruire una strategia europea per sostenere i più giovani a rendersi più appetibili e pronti al mercato del lavoro. È in questo ambito che Ang ha consolidato il rapporto con Israele come accennato nel precedente punto. Israele è infatti uno Stato all'avanguardia mondiale nel settore della social innovation e per la nascita di nuove imprese ed è importante sviluppare iniziative concrete che possano aiutare i giovani italiani ad imparare modelli positivi e sostenibili.

Inoltre il consolidamento della **collaborazione con la municipalità di Gerusalemme** è un'ulteriore testimonianza del riconoscimento internazionale per l'Agenzia e conferma la nostra leadership maturata in questi anni in politiche di integrazione, inclusione e occupazione nel Mediterraneo rivolte ai giovani under 30.

- **Adottata la Strategia Nazionale di Inclusione e diversità**

In linea con le indicazioni della Commissione Europea, l'Agenzia Nazionale per i Giovani ha adottato la propria "Strategia nazionale d'inclusione e diversità". Definita grazie ad esperienze e professionalità maturate nel tempo dall'Ang nel rapporto costante con beneficiari, associazioni, enti, singole realtà per superare condizioni di svantaggio e diversità ed includere nel programma e nelle attività dell'Agenzia, soggetti svantaggiati. L'obiettivo non è quello di operare all'interno di categorie chiuse ed astratte ma di concorrere a promuovere contesti educativi vari e diversificati in termini di persone partecipanti e metodologie utilizzate.

- **Corpo Europeo di Solidarietà**

Si tratta del nuovo programma della Commissione Europea sta sviluppando per under 30, che affiancherà l'esistente Erasmus+. L'Agenzia Nazionale italiana ha organizzato la prima uscita/lancio ufficiale del nuovo programma. A Norcia nel settembre 2017 con il Presidente del Parlamento Europeo Antonio Tajani, il

Commissario Tibor Navracsics e la Sottosegretaria Maria Elena Boschi, grazie ad Ang i **primi 16 giovani volontari che partecipano al progetto “Gioventù europea per Norcia”** stanno contribuendo a ricostruire gli edifici storici gravemente danneggiati dal terremoto, tra questi la basilica di San Benedetto e il monastero dei Benedettini e supportare attività sociali e giovanili. I volontari che partecipano all'attività già avviata provengono da Austria, Francia, Grecia, Ungheria, Portogallo e Spagna e sono coinvolti in uno dei tre progetti attualmente selezionati nel quadro del Corpo Europeo di Solidarietà per svolgere attività nelle regioni italiane colpite dal terremoto. Accanto a questo, altri due progetti simili interessano queste zone, per uno **stanziamento complessivo di 790.000 euro, ed impegneranno, da qui al 2020, 230 under 30.**

## **Risultati Ang periodo 2014-2017**

(in riferimento alle attività extra Erasmus+ o collegate trasversalmente ad esso)

- **Giornata della Trasparenza**

L'Agenzia organizza ogni anno la "Giornata della Trasparenza" dedicata alla presentazione, ai principali stakeholder e partner della struttura, del Piano della Performance e della Relazione sulla relativa attuazione. Con cadenza annuale una occasione per un **adempimento di legge e per illustrare quanto realizzato nell'annualità precedente** sotto i profili amministrativi e di gestione del programma. L'iniziativa ha visto, nei vari appuntamenti, anche la partecipazione attiva dei massimi vertici politico/amministrativi di ministero ed autorità vigilante e dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).

- **Consegna beni dismessi dell'Ente**

Ang ha consegnato (agli inizi del 2018) **22** computer completi alle realtà che hanno partecipato al bando relativo alla **cessione gratuita di attrezzature informatiche** non più utilizzate dall'ente. Alcuni di questi sono stati consegnati a realtà provenienti da zone terremotate dando quindi un piccolo contributo per la rinascita sociale e culturale di questi territori. Si evidenzia che si è trattata di cessione gratuita di beni mobili che costerebbero in termini di ingombro, di stoccaggio o di dismissione e che invece possono essere ancora usati ed essere utili, rappresentando quindi un risparmio di spesa per l'ente stesso.

- **Bando "Cosa vuoi fare da Giovane? Il tuo futuro parte adesso"**

L'Agenzia Nazionale per i Giovani ha messo a bando risorse nazionali **per 820.000 euro** (quota che già nel coso del 2018 verrà ulteriormente incrementata) per **sostenere iniziative dal basso di promozione del talento e della creatività**

**giovanile nonché la partecipazione e l'inclusione sociale** dei giovani con minori opportunità. Le attività di espletamento del bando sono ad oggi in corso e saranno concluse entro il dicembre del 2018.

- **Attività riferite al settore SPORT**

In ambito sportivo, sono numerose le attività sviluppate a vario titolo ed in diverse forme dall'Agenzia. A seguire un richiamo per semplici punti: sigla del **protocollo d'Intesa con il CONI** per promuovere lo sport come strumento di inclusione sociale e partecipazione, nonché stimolare i giovani ad uno stile di vita sano. Realizzato il **"Progetto parchi" promosso da FIDAL** (Federazione Italiana Atletica Leggera) ed **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani), sostenuto da Ang, con l'obiettivo di riqualificare e valorizzare le aree verdi urbane incoraggiando la pratica sportiva di base. In particolare, valorizzando i parchi pubblici e favorendo lo sport a km zero. Sostegno a diverse iniziative che hanno avuto lo sport come strumento di partecipazione e inclusione, tra queste: **Erasmus games nazionali; trofeo delle Regioni con la Fipav; avvio ai tuffi per bambini disabili.**

- **Innovazione Sociale**

L'Agenzia ha realizzato e avviato una serie di iniziative per coinvolgere i giovani sul terreno dell'innovazione sociale, nel processo di partecipazione su queste tematiche che rappresentano un **terreno nuovo per politiche ed azioni di attenzione da parte delle istituzioni Europee e Italiane.** In particolare, con l'associazione ItaliaCamp, ANCI/UPI e Fondazione Unipolis, sono state realizzate iniziative per sostenere/sviluppare attività territoriali che hanno concretizzato progetti, pubblicazioni e attività sul coinvolgimento dei giovani per innovazione sociale, green economy, innovazione tecnologica, progettazione socioculturale. Il totale delle **risorse destinate a queste attività ha superato i 4 milioni di euro.** L'Agenzia ha inoltre sostenuto svariate altre iniziative, prevalentemente di realtà associative, che hanno sviluppato attività e i settori indicati.

- **Supporto al talento ed iniziative di partecipazione**

L'Agenzia ha inoltre investito **oltre 4 milioni di euro** in iniziative realizzate su tutto il territorio nazionale che hanno concretizzato attività di partecipazione, solidarietà, cittadinanza attiva, valorizzazione del capitale umano dei giovani, attenzione a realtà periferiche e svantaggiate.

Oggi l'Agenzia Nazionale per i Giovani è impegnata nella valutazione della **seconda scadenza del 2018 del Programma Erasmus+:Gioventù**, anno per il quale sono previste risorse di circa **14 milioni di euro**, di cui **oltre 4 milioni sono già stati allocati nella prima parte dell'anno**. Le principali attività internazionali e quelle da realizzare in Italia sono già previste dal piano di lavoro approvato dalla Commissione Europea.

L'Agenzia, oltre le specifiche competenze assegnate, è impegnata a supportare attività in favore dei giovani promosse dal Governo (tra le altre "Resto al Sud" e "18app") e da vari altri soggetti pubblici, associativi e privati con l'obiettivo di contribuire a fornire il maggior numero di occasioni e possibilità per i giovani italiani.



AgenziaGiovani



[www.agenziagiovani.it](http://www.agenziagiovani.it)